

ISLANDNESS AND REMOTENESS AS RESOURCES: Evidence from the tourism performance of Small Remote Island Economies (SRIES)

Shamnaaz Sufrauj
University of Trento, Italy

ABSTRACT: small remote island economies are known to face a number of economic challenges, particularly, in their trade relations. This paper investigates the impact of remoteness and islandness on tourism performance. Remote islands are found to be well-endowed in nature and scenery. The empirical results show that nature positively impacts tourism performance (revealed comparative advantage) and tourism demand. Interestingly, while being distant is detrimental to tourism performance, being both an island and remote is favourable. Tourism demand is negatively affected by being an island, a small country, or a remote country but favoured by being a small or a remote island. **Keywords:** Small island economies; tourism performance; nature; remoteness.

RESUMEN: Las economías de las pequeñas y remotas islas se sabe que se enfrentan a una serie de retos económicos, en particular en las relaciones comerciales. En este trabajo se investiga el impacto de la lejanía y la insularidad en la práctica del turismo. Las islas remotas se consideran dotadas de naturaleza y paisajes. Los resultados empíricos muestran que la naturaleza impacta positivamente el desempeño del turismo (ventaja comparativa revelada) y la demanda turística. Curiosamente la lejanía es perjudicial para el desempeño del turismo, sin embargo es favorable que sea una isla y remota. La demanda turística se ve afectada negativamente por ser una isla, un pequeño país o un país remoto, pero es favorecido por una ser una isla pequeña y remota. **Palabras clave:** economías de pequeñas islas; desempeño del turismo; naturaleza; lejanía.

RESUMO: É sabido que as economias das ilhas pequenas e remotas enfrentam uma série de desafios econômicos, em particular nas relações comerciais. Este artigo resulta de uma investigação sobre o impacto da *remotidade* e da *insularidade* nas práticas turísticas. Considera-se que as ilhas remotas são bem dotadas de natureza e paisagens. Os resultados empíricos mostram que a natureza tem um impacto positivo na performance do turismo (vantagem comparativa revelada) e na procura turística. Curiosamente, embora a remotidade prejudique a performance do turismo, a junção de insularidade com remotidade torna-se um factor favorável. A procura turística é afectada negativamente por se ser uma ilha, ou um país pequeno e remoto, mas é favorecida por no caso de se ser uma ilha pequena ou remota. **Palavras chave:** economias de pequenas ilhas; performance turística; natureza; remotidade.

Shamnaaz B. Sufrauj works at CIFREM- Interdepartmental Centre for Research Training in Economics and Management. She is completing her Ph.D. at the doctoral school of Economics, Trento University, Italy. She holds an MBA from *Université de Poitiers*, France and a Bachelors degree in Economics from *Bangalore University*, India.